**Изменения в законодательстве о защите информации (запрет на пропаганду «чайлдфри»)**

Федеральным законом от 23.11.2024 № 411-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и другие, согласно которым установлен запрет на распространение материалов, пропагандирующих отказ от деторождения («чайлдфри»).

Внесенные изменения обязывают владельцев средств массовой информации, сайтов и информационных сетей, уполномоченные государственные органы не допускать размещения материалов, пропагандирующих отказ от рождения детей.

Такое же ограничение касается проката кинофильмов, а также реализации детской продукции и размещения рекламы.

В статью 6.21 КоАП РФ внесены изменения, устанавливающие административную ответственность за пропаганду отказа от рождения детей.

Предусмотрено наказание в виде штрафа для граждан в размере от 50 до 100 тыс. руб., должностных лиц – от 100 до 200 тыс. руб., организаций – от 800 тыс. руб. до 1 млн руб. или приостановление деятельности на срок до 90 суток.

Более строгое наказание предусмотрено за распространение данной идеологии в средствах массовой информации и сети Интернет, среди несовершеннолетних, а также иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Согласно примечанию к данной статье распространение информации о монашеском образе жизни в соответствии с установлениями централизованных религиозных организаций не образует состав правонарушения.

Помощник прокурора района О.С.Обухова