

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ МЫШКИН**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

г. Мышкин

25.03.2020 № 61

Об утверждении плана-графика

мероприятий, направленных на

поэтапное приведение вывесок и

рекламных конструкций в соответствие

с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ

"О рекламе" и Правилами благоустройства

городского поселения Мышкин

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Методическими рекомендациями, утвержденными приказом Министерства строительства и жилищного хозяйства Российской Федерации от 13.04.2017 г. № 711/пр», в целях реализации пункта 2.2. Протокола Министерства строительства и жилищного хозяйства Российской Федерации от 13.06.2017 № 410-ПРМ-АЧ по вопросу реализации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», в целях исполнения поручения Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 26.01.2018 №2530-А4/06,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Утвердить План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и Правилами благоустройства городского поселения Мышкин (Приложение №1).

2.Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

3.Разместить на официальном сайте Администрации городского поселения Мышкин в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.Постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава городского поселения Мышкин Е.В. Петров

Приложение №1
 к постановлению

 Администрации городского

 поселения Мышкин

 от 25.03.2020 № 61

**План-график
мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и Правилами благоустройства городского поселения Мышкин**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование  мероприятий** | **Срок****исполнения** |
| 1. | Выявление вывесок и информационных конструкций, не соответствующих требованиям Правил благоустройства | 2,4 квартал 2020 |
| 2. | Проведение информационно - разъяснительной  работы с населением и предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанной работы | в течение реализации плана-графика |